

PORTUGUESE RURAL EXPERIENCES

EXPLORE | LIVE | FEEL | TASTE

RELATÓRIO DE VISITA A FEIRA



24-26 February 2023

DANISH TRAVEL SHOW FERIE FOR ALLE 2023 - Herning, Dinamarca









OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, OPERACIONAIS E AÇÕES







<u>OE3:</u> PROMOVER A OFERTA NACIONAL NOS MERCADOS-ALVO DOS PAÍSES BAIXOS, DINAMARCA, SUÉCIA, ALEMANHA E CANADÁ COM PRESENÇA EFETIVA NOS MERCADOS E RECORRENDO A MATERIAL PROMOCIONAL E ÀS NOVAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO.

OP6: Realização de campanhas coletivas de promoção internacional, nomeadamente através da definição de campanhas de meios para a promoção da imagem e oferta nacionais nos mercados internacionais

OP8: Realizar ações que visem a Promoção internacional da oferta de produtos e serviços diferenciados e de maior valor acrescentado

ATIVIDADE 4: Ações de Promoção da Oferta Nacional nos Mercados Externos Investimentos/ações:

- Visitas a Feiras
- Missões Inversas





OBJETIVOS









PROMOVER A OFERTA NACIONAL DE PRODUTOS DAS REGIÕES NORTE, CENTRO E ALENTEJO



REALIZAR PROSPEÇÃO DE CONTACTOS E REUNIR INFORMAÇÃO DO MERCADO DA DINAMARCA PARA FACILITAR A EXPORTAÇÃO NACIONAL



REALIZAR PROSPEÇÃO DE CONTACTOS COM MAIS-VALIAS PARA A OFERTA NACIONAL, DE MODO A, NO FUTURO, ASSINAR ACORDOS DE COOPERAÇÃO





MERCADO

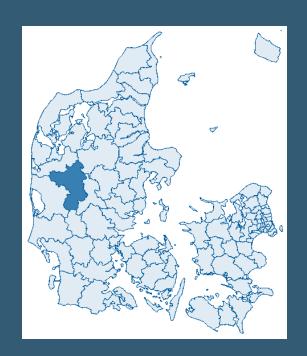








HERNING







FEIRA







Danish Travel Show

FEIRA: DANISH TRAVEL SHOW – FERIE FOR ALLE

DATA: 24 A 26 MAR 2023

LOCALIZAÇÃO: HERNING (DINAMARCA)

SITE: WWW.DANISHTRAVELSHOW.COM

HORÁRIOS: DIA 24 E 25 | 09.00 - 17.00 || DIA 26 | 10.00 - 17.00

LISTAGENS DE EXPOSITORES:

WWW.DANISHTRAVELSHOW.COM/EXHIBITORS-CATALOGUE

A DANISH TRAVEL SHOW, MAIS CONHECIDA COMO FERIE FOR ALLE, É A MAIOR FEIRA DE TURISMO REALIZADA NOS PAÍSES DA PENÍNSULA ESCANDINAVA, COMPOSTA PELA DINAMARCA, NORUEGA E SUÉCIA E, UMA DAS MAIS IMPORTANTES FEIRAS DE TURISMO NATUREZA DO NORTE DA EUROPA, QUE SE REALIZA EM HERNING, A CERCA DE 300 QUILÓMETROS DA CAPITAL COPENHAGA.







































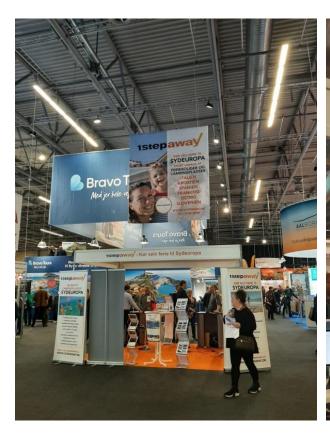






































EQUIPA TÉCNICA











ARMINDO JORGE COELHO FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE TURISMO RURAL



JOANA LIBÓRIO NORTURNAT – ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DE NATUREZA E ANIMAÇÃO TURÍSTICA





















PROGRAMAÇÃO







∳ C	s seus voos		
Porto -	· Billund na/no Qui, 23 fev 23		
06:05 09:55	Porto (OPO) Frankfurt/Meno Aeroporto Internacional (FRA), Terminal 1 Duração: 02 h 50 min	Economy Status Confirmada Operado pela: Lufthansa Avião: Airbus A321	
	——————————————————————————————————————	t (FRA), Duração: 02 h 15 min	
12:10	Frankfurt/Meno Aeroporto Internacional (FRA), Terminal 1	Economy Status Confirmada	
13:30	Billund (BLL) Duração: 01 h 20 min	Operado pela: Lufthansa Avião: Airbus A319	

Billund - Porto na/no Seg, 27 fev 23						
14:25	Billund (BLL)	Economy	\odot	LH839		
15:50	Frankfurt/Meno Aeroporto Internacional (FRA), Terminal 1	Status Confirmada				
	Duração: 01 h 25 min	Operado pela: Lufthansa				
		Avião: Airbus A319				
	Paragem: Frankfurt (FRA), Duração: 04 h 30 min					
20:20	Frankfurt/Meno Aeroporto Internacional (FRA),	Economy	~	LH1180		
	Terminal 1	Status Confirmada				
22:05	Porto (OPO)					
	Duração: 02 h 45 min	Operado pela: Lufthansa				
		Avião: Airbus A321neo				

Passageiros

Adulto Criança Bebé 2 bilhetes 0 bilhetes 0 bilhetes





CARTÕES DE EMBARQUE





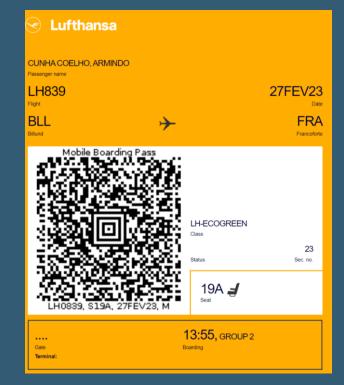


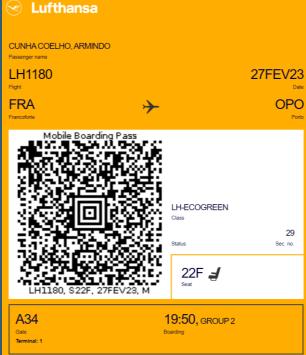
IDA: 23/02/2023

REGRESSO: 27/02/2023











CARTÕES DE EMBARQUE





REGRESSO: 27/02/2023



IDA: 23/02/2023











INSTRUMENTOS

ÀS ENTIDADES QUE SE CONSIDEROU DE MAIOR INTERESSE PARA O PROJETO, PROCEDEU-SE À ENTREGA DE UM DOSSIER COM UMA BREVE APRESENTAÇÃO DO PROJETO E CONTACTOS DE AMBAS AS INSTITUIÇÕES.











Federação Portuguesa de Turismo Rural



This project aims to present the tourist offer that exist in the rural areas of the North, Center and Alentejo regions of Portugal, through a cooperation strategy, which aims to contribute to its internationalization and to increase regional competitiveness.

The project's success lies in its ability to bring together a group of players from the tourism sector (both national and international), so that, in cooperation, it is possible to build inter-regional tourist routes, presented to the market under a common brand: "Portuguese Rural Experiences".

Promoters:

- 1. NORTURNAT Nature Tourism Association
- 2. Portuguese Federation of Rural Tourism

Target Markets:

Canada, Germany, Netherlands and Scandinavia (Sweden/Denmark)

Strategic Objectives:

- 1. Study, collect and process technical information of target markets;
- 2. To develop in Portugal a new dynamism of Tourism in Rural Areas, integrating tourist activities, gastronomy and accommodation;
- 3. Promote the national offer in the identified target markets.











CONTACTS:

Portuguese Rural Experiences | www.experiences.pt

NORTURNAT

Joana Libório (+351) 915 452 567 joanaliborio07@gmail.com

Rua do Complexo Turístico de Lamelas, N.º2. 4870-129 Ribeira de Pena

(+351) 259 010 932 info@experiences.pt

FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE TURISMO RURAL

Jorge Coelho (+351) 937 225 544 jorgecoelho.x@gmail.com

Avenida Joaquim Morão Lopes Zona Nova de Expansão 6060-713 Idanha-a-Nova Portugal

(+351) 277 202 900 visitturismorural@gmail.com





















Federação Portuguesa de Turismo Rural



EVIDENCE OF MEETING

Representatives of NORTURNAT - Nature Tourism Association and Portuguese Federation of _at Danish Travel Market, on ____ February 2023, having briefly presented the "Portuguese Rural Experiences" project and its objectives, as well as given information regarding the establishment of possible partnerships for the development of programs to visit the Portuguese rural territory and its

Signature of those present









SOLICITOU-SE ÀS ENTIDADES A ASSINATURA DA DECLARAÇÃO DE REUNIÃO PARA EVIDÊNCIA DA MESMA.









INSTRUMENTOS







Federação Portuguesa de Turismo Rural

CONTACTOU-SE PREVIAMENTE A EQUIPA DE TURISMO NO MERCADO QUE DISPONIBILIZOU INFORMAÇÃO RELEVANTE SOBRE O MESMO.

ESTA EQUIPA DESENVOLVE UM CONJUNTO DE ATIVIDADES DE ABORDAGEM DO *TRADE*, IMPRENSA E LÍDERES DE OPINIÃO, PARA A PROMOÇÃO DO DESTINO PORTUGAL E APOIO À AÇÃO COMERCIAL DAS EMPRESAS TURÍSTICAS PORTUGUESAS. TEM UMA FORTE ORIENTAÇÃO PARA A DETEÇÃO DE OPORTUNIDADES COMERCIAIS, BEM COMO ATUAR NO AUMENTO DE NOTORIEDADE DO DESTINO, SEJA ATRAVÉS DE ATIVAÇÃO DE MARCAS SEJA EM AÇÕES DE RELAÇÕES PÚBLICAS.

A SUA ATUAÇÃO É FORTEMENTE BASEADA NO CONHECIMENTO, ATRAVÉS DA PESQUISA PERMANENTE DE INFORMAÇÃO TÉCNICA E LIGAÇÃO A REDES DE CONHECIMENTO.

(TURISMO DE PORTUGAL, 2023)







INSTRUMENTOS







Federação Portuguesa de Turismo Rural

O COORDENADOR DA EQUIPA, STIG KASPERSEN, FEZ-SE ACOMPANHAR DOS TÉCNICOS POR ALGUM TEMPO DURANTE A FEIRA, POR FORMA A ORIENTAR PARA OS OPERADORES COM MAIOR POTENCIAL PARA O PROJETO.

FOI-NOS FACULTADA UMA BASE DE DADOS CONTENDO CONTACTOS DE MEDIA, OPERADORES TURÍSTICOS E AGÊNCIAS DE VIAGENS PRESENTES NOS PAÍSES NÓRDICOS – DINAMARCA, FINLÂNDIA, NORUEGA E SUÉCIA.

Stig Kaspersen - Coordenador

stig.kaspersen@turismodeportugal.pt Tel.: 004533131200

Denmark - Finland - Norway - Sweden





Dinamarca OT's
 e agentes Base de Dados







RESULTADOS







TABELA 1: OPERADORES QUE MOTRARAM INTERESSE NO PROJETO, TENDO ASSINADO A DECLARAÇÃO DE CONTACTO

RESPONSÁVEL	ENTIDADE	PAÍS	SITE	TIPO
CHRISTIAN KROGH	RISSKOV REJSER	DINAMARCA	https://www.risskovrejser.dk/	Operador turístico Agência de viagens
GEORGINA JÁNNY	BALATONTOURIST	HUNGRIA	https://www.balatontourist.hu/	Agência de viagens
HENRIK STIG KALTOFT	MARKVERDEN/JYSK REJSEBUREAU	DINAMARCA	https://www.jysk-rejsebureau.dk/	Agência de viagens
KIM JOHANSEN	PRIMO TOURS	DINAMARCA	https://www.primotours.dk/	Agência de viagens
LONE HOLM-TYGESEN	ADVENTURE HOLIDAYS	DINAMARCA	https://www.adventureholidays.dk	/Agência de viagens
MARK GHAZOUANI	1STEPAWAY	DINAMARCA	https://www.1stepaway.dk/	Agência de viagens
METTE GOLDBERG	KULTUR REJSER	DINAMARCA	https://www.kulturrejser- europa.dk/	Agência de viagens



RESULTADOS







TABELA 1 (CONTINUAÇÃO): OPERADORES QUE MOTRARAM INTERESSE NO PROJETO, TENDO ASSINADO A DECLARAÇÃO **DE CONTACTO**

RESPONSÁVEL	ENTIDADE	PAÍS	SITE	TIPO
MICHAEL ANDERSEN	ELCANO TRAVEL	DINAMARCA	https://www.elcano-travel.dk/	Agência de viagens
MIRIAM BISGAARD CHRISTIANSEN	NILLES	DINAMARCA	https://www.nillesrejser.dk/	Agência de viagens
NIELS ERIKSEN	GISLEV REJSER	DINAMARCA	https://www.gislev-rejser.dk/	Agência de viagens
OLE KRAGELUND	ANS REJSER	DINAMARCA	https://www.ansrejser.dk/	Operador turístico Agência de viagens
PEDER HORNSHOJ	BRAVO TOURS	DINAMARCA	https://www.bravotours.dk/	Agência de viagens
PER MOLLER JENSEN	STJERNEGAARD REJSER	DINAMARCA	https://www.stjernegaard- rejser.dk/	Agência de viagens



CONCLUSÕES









13 CONTACTOS COM POTENCIAL E INTERESSE EM PARCERIA FUTURA



13 DECLARAÇÕES ASSINADAS



BASE DE DADOS DE CONTACTOS DE MEDIA, OPERADORES E AGÊNCIAS DO MERCADO





AÇÕES A DESENVOLVER







Enviar minuta de Protocolo para os contactos mais relevantes

Dar continuidade aos contactos estabelecidos

Elaborar PressRelease sobre a visita

